

KMD

KAZALIŠTE MARINA DRŽIĆA

31.01.2020.

GODIŠNJI IZVJEŠTAJ O RADU ZA 2019.

JAVNA USTANOVA U KULTURI

GRADA DUBROVNIKA

GRADSKO KAZALIŠTE MARINA DRŽIĆA

SADRŽAJ:

1. UVOD
2. IZVRŠENJE PROGRAMA I UMJETNIČKO PROFILIRANJE
 - 2.1 Premijere
 - 2.2 Reprize i obnove
 - 2.3 Gostovanja u KMD-u
 - 2.4 Gostovanja KMD-a
 - 2.5 Koprodukcije i suradnje
 - 2.6 Dramski studio i kazališni amaterizam
 - 2.7 Program za djecu i mlade
 - 2.8 Festivali, nagrade i priznanja
3. IZVJEŠTAJ UREDA PRODAJE I ODNOSA S JAVNOŠĆU
4. POSLOVANJE I OSTVARENJE FINANCIJSKOG PLANA

1. UVOD

Sukladno usvojenom programskom okviru Gradsko kazalište Marina Držića u 2019. godini nastavlja postavljati najbolja djela klasične domaće i svjetske dramske baštine, te provodi programe koji promiču stvaralaštvo hrvatskih autora. Kazalište Marina Držića jedina je profesionalna kazališna kuća u gradu Dubrovniku i Dubrovačko-neretvanskoj županiji stoga je repertoar profiliran s naglaskom na kvalitetan i raznolik program, vodeći računa o svim dobnim skupinama i afinitetima publike. Jedan od glavnih zadataka Gradskog kazališta Marina Držića, je čuvanje autohtonog dubrovačkog govora, kao i postavljanje komada dramske baštine i suvremenih komada na dubrovačkom narječju. U ovoj godini uz premijerne naslove, izvedene su reprizne izvedbe, gostovanja i druga događanja.

Naša vizija je pozicionirati Gradsko kazalište Marina Držića kao vodeće i prepoznatljivo kazalište na domaćem, regionalnom i Europskom nivou, te promovirati nove teatarske vizije i forme.

Misiju Gradskog kazališta Marina Držića želim definirati kroz sljedeće ključne točke:

- Postavljanje i afirmacija klasične hrvatske i svjetske dramske književnosti, u suradnji s brojnim hrvatskim i europskim umjetnicima svih generacija;
- Snažno poticanje stvaralaštva hrvatskih autora, ali i promoviranje vrhunaca suvremenog svjetskog teatra;
- Čuvanje autohtonog dubrovačkog govora i postavljanje komada dramske baštine i suvremenih komada na dubrovačkom narječju;
- Razvoj kazališnog djelovanja kroz promicanje suradnje s drugim kazalištima, javnim ustanovama u kulturi i festivalima u zemlji i inozemstvu;
- Poticanje umjetničke raznolikosti, kroz pripremu i organizaciju raznih dramskih, glazbeno-scenskih i drugih scenskih djela;
- Zakonito, namjensko i svrhovito korištenje sredstava kroz postavljanje objektivnih poslovnih ciljeva, kao i kreiranje projekata koji će povećati financiranje iz vlastitih prihoda;
- Suradnja s vlasnicima i osnivačima, kroz ispunjavanje ugovornih obveza te organizaciju posebnih događanja koje su dio gradskog i županijskog programa;
- Razvoj dijaloga među ustanovama u kulturi grada Dubrovnika radi poticanja suradnje na zajedničkim projektima;
- Podupiranje dostupnosti kazališta različitim socijalnim i dobnim skupinama društva;

- Razvijanje visokih standarda u proizvodnji i izvedbi umjetničkih djela;
- Poticanja stvaralaštva mladih autorima, te snažnije otvaranjem prema novim teatarskim i izvedbenim trendovima;
- Revitalizacija umjetničkog ansambla kroz program zapošljavanja Stručnog usavršavanja bez zasnivanja radnog odnosa;
- Poticanje i razvoj dramskog odgoja za djecu i mlade, kao i kazališnog amaterizma u svrhu senzibilizacije nove publike na kazališnu umjetnost.

2. IZVRŠENJE PROGRAMA I UMJETNIČKO PROFILIRANJE

Gradskog kazalište Marina Držića u 2019. godini odigralo je 171 predstava na matičnoj sceni i 14 predstava na gostovanjima. Realiziralo je 7 premijera u vlastitoj produkciji, od toga 6 na Velikoj sceni i 1 na maloj Sceni Bursa. Ugostili smo 14 predstava u domaćoj i regionalnoj produkciji, kao i veliki broj ostalih događanja.

Načela za umjetničko profiliranje Gradskog kazališta Marina Držića:

- Promišljen repertoar za raznolik ansambl (repertoar širokog raspona tema i uloga, u kojem se mogu razvijati glumci raznih generacija);
- Pojačanje umjetničkog ansambla profiliranim umjetnicima svih generacija;
- Raznolikost redateljskih imena (različite redateljske estetike pridonose razvoju glumačkog ansambla i privlače različitu publiku);
- Oživljavanje scene za djecu i mlade (prijeko potrebno za razvoj i odgoj nove publike);
- Raznolika gostovanja drugih kazališta različitih profila (razvoj publike i upoznavanje publike s novim estetskim i repertoarnim smjerovima domaćih i europskih kazališta);
- Otvaranje prostora mladim kazališnim profesionalcima (redateljima, dramaturzima, scenografima, kostimografima, oblikovateljima rasvjete, dizajnerima i ostalim umjetnicima);
- Koprodukcije s domaćim i inozemnim partnerima;

2.1 PREMIJERE

Repertoar za Gradsko kazalište Marina Držića 2019. osmišljen je u skladu sa sljedećim smjernicama:

- Naglasak na svjetskoj i hrvatskoj klasičnoj dramskoj književnosti:

Izborom naslova pokušao sam obuhvatiti širok spektar hrvatskih i svjetskih dramatičara koji su dio općeg obrazovanja pa stoga zaslužuju mjesto na svakoj domaćoj i svjetskoj pozornici. Novo čitanje klasika i njihov dijalog s današnjicom uvijek su intrigantni svim profilima publike.

- Tekstovi dubrovačke književne tradicije i suvremeni dubrovački tekstovi:

Temelj repertoara dubrovačkog teatra, rado gledan od dubrovačke publike i zanimljiv za reinterpretaciju.

- Postavljanje autohtonog hrvatskog pisma i hrvatskih autora, s posebnim naglaskom na suvremene tekstove:

U zadnje vrijeme tekstovi hrvatskih dramatičara igrani su u Hrvatskoj, Europi i svijetu s velikim uspjehom, zbog svog beskompromisnog propitivanja današnjice zaslužuju svoju inačicu u dubrovačkom kazalištu i zasigurno će pridonijeti privlačenju mlađe publike u kazalište, pogotovo studenata.

- Postavljane suvremenih dramskih djela svjetske književnosti:

Najmanje zastupljeno u repertoaru, ali potrebno za razvoj publike i upoznavanje sa svjetskim trendovima u razvoju dramskog pisma.

- Razvoj autorskog kazališta:

Kazališni laboratorij u kojem relevantni i afirmirani umjetnici pomiču granice svojih estetika i propituju granice kazališta uopće.

U 2019. u Gradskom kazalištu Marina Držića održano je sedam premijera: „Ne plaćamo, ne plaćamo!“, Darija Foa u režiji Ivica Kunčevića (kojom je gospodar Kunčević obilježio 50. godina umjetničkog rada), „Nemreš pobjeć od nedjelje“ Tene Štivičić u režiji Marine Pejnović, „Blizanke“ Nikoline Rafaj prema romanu Ericha Kästnera u režiji Lee Anastazije Fleger, „Suton“ Iva Vojnovića u režiji Ivica Boban, „Adam i Eva“ Miroslava Krleža u režiji Helene Petković, „Alkestida“ Lade Kaštelan prema Euripidu u režiji Livije Pandur i „Bajka o baki Mokoš“ Srđane Šimunović u režiji Srđane Šimunović.

1. Ne plaćamo, ne plaćamo!, Velika scena, broj izvedbi: 9
2. Nemreš pobjeć od nedjelje, Scena Bursa, broj izvedbi: 7
3. Blizanke, Velika scena, broj izvedbi: 20
4. Suton, Velika scena, broj izvedbi: 11
5. Adam i Eva, Velika scena, broj izvedbi: 5
6. Alkestida, Velika scena, broj izvedbi: 7
7. Bajka o baki Mokoš, broj izvedbi: 12

2.2 REPRIZE, OBNOVE I OSTALA DOGAĐANJA

1. Ljubavnik, Velika scena, broj izvedbi: 4 (obnova nakon 6 godina)
2. Glumice II. kategorije, scena Bursa, broj izvedbi: 3
3. Na terapiji, Velika scena, broj izvedbi: 2
4. BjeGUNKE, Velika scena, broj izvedbi: 2
5. Coppelia, Velika scena, broj izvedbi: 5
6. Ovo je dan ki nam dohodi jednom na godišće, izvedba u čast obljetnice rođenja Iva Vojnovića
7. Europska noć kazališta

2.3 GOSTOVANJA U KMD-u

1. DSM Hvar: Priče mudrosti, režija Jure Radnić (5. i 6. siječnja), scena Bursa
2. ADU: Preobražaj, režija: Hrvoje Korbar (25. i 26. siječnja), Velika scena
3. Kazalište Moruzgva: Brodolomke, režija: Krešimir Dolenčić (8. i 9. veljače),
Velika scena
4. Kazalište Hotel Bulić: Dream of life, režija: Senka Bulić (23. ožujak), Velika
scena
5. GD Histrion: Famosna, režija Krešimir Dolenčić (28. i 29. ožujak), Velika scena
6. UO Thearto: NASILJE – Za nasilje nema opravdanja, režija: Zijah Sokolović (2.
travnja), Velika scena, broj izvedbi: 2

7. KD Iza zavjese: Tko je ubio Zvonka Bušića?, režija: Tihomir Dujmović (10. travnja), Velika scena
8. Kunst Teatar: Doviđenja na nebu, režija: Ivan Planinić (24. svibnja), scena Bursa
9. Lada Bonacci: Stand up (25. svibnja), izvedba u DBC-u
10. GK Trešnja Zagreb: Snježna kraljica, režija: Paolo Tišljarić (15.-18. svibnja), Velika scena, broj izvedbi: 7
11. Kerempuh /Kazalište Moruzgva: Cabaret preko veze, režija: Ivan Leo Lemo (4. i 5. lipnja) Velika scena, broj izvedbi: 2
12. Scena Gorica: I živjele su sretno, režija: Frana Marija Vranković, (8. studeni), Velika scena
13. Umjetnička družina Auzvinkl: Baš ti baš tu, režija: Bruna Bebić (21. studeni), scena Bursa
14. CNP Podgorica: Ekvinocijo, režija: Ivica Kunčević (22. prosinca), Velika Scena

2.4 GOSTOVANJA KMD-a

1. KMD i Arterarij: Posljedice, režija: Romano Nikolić (29. ožujka), gostovanje u HNK Varaždin (scena Rogoz)
2. KMD: GLUMICE II. KATEGORIJE, režija: Srđana Šimunović (12. svibnja), Festival glumca u Vinkovcima
3. KMD i Arterarij: Posljedice, režija: Romano Nikolić (27. svibnja), gostovanje u Zagrebu - Tehnički muzej
4. KMD i HNK Mostar: Logorilijada, režija: Ivan Leo Lemo, (28. svibnja), gostovanje u Zenici - Festival BH drame
5. KMD: Blizanke, režija: Lea Anastazija Flegler (14.-19. svibnja), gostovanje u Zagrebu - GK Trešnja, broj izvedbi: 6
6. KMD, Dom Marina Držića i Midsummer scene: UNCLE MAROYE RE-EXAMINED, Gdanjsk Shakespeare festival, Gdanjsk, Poljska, (1. kolovoza), broj izvedbi: 2
7. KMD: Suton, režija: Ivica Boban, 28. Hvarske ljetne priredbe, Hvar (28. rujna)
8. KMD: Alkestida, režija: Livija Pandur, CNP Podgorica, Crna Gora (27. studenoga)

2.5 KOPRODUKCIJE I SURADNJE

Kazalište Marina Držića u 2019. ostvarilo je niz suradnji s drugim ustanovama u kulturi i drugim organizacijama (Dubrovačke ljetne igre, Dubrovački simfonijski orkestar, Midsummer scene festival, Dom Marina Držića, Upravni odjel za obrazovanje, šport, socijalnu skrb i civilno društvo, Umjetnička škola Luke Sorkočevića, Plesni studio Convivo i drugi).

1. KMD i DSO: Petar i vuk (27., 28. veljače i 1. ožujka), Velika scena, broj izvedbi: 4
2. Valentinovo u kazalištu: Radojka Šverko, Nevio končić i DSO (14. veljače), Velika scena
3. Promocija francuskog prijevoda Držićeva Skupa u izdanju Doma Marina Držića (4. veljače), Atrij
4. Radionica za gimnazijalce o Shakespeareu na engleskom jeziku s redateljem - Sean Aita, u suradnji s festivalom Midsummer scene (19. veljače)
5. DLJI: Karneval životinja (20. siječnja)
7. Forum mladih: Drame i poezije (26. veljače)
8. Promocija drugog izdanja knjige Kalorije Renate Zlatković u sklopu Tjedna skretanja pažnje na poremećaje hranjenja, Atrij
9. Koncert mladih glazbenika Umjetničke škole Luke Sorkočevića s DSO-om (13. ožujka)
10. Forum mladih: Ples, ples, ples (8. svibnja), Velika scena
11. KMD, Dom Marina Držića i Midsummer scene festival: UNCLE MAROYE RE-EXAMINED
12. Svečana akademija Instituta za obalu i more (5. travnja), Velika scena
13. Festival Aclapella (27. travnja), Velika scena
14. Forum mladih: Ples, ples, ples (8. svibnja), Velika scena
15. Convivo: Orlando tad i sad (20. i 21. svibnja), Velika scena, broj izvedbi: 4
16. Koncert - Ivo Perkušić i Fado 5 (8. lipnja)
17. LINĐO: Tradicionalni koncert na Svetu Luciju
18. KMD, DSO I DLJI: Završni koncert Orlandove godine

2.6 DRAMSKI STUDIO I KAZALIŠNI AMATERIZAM

Kazalište Marina Držića nastavlja održavati dramski studio i podupirati kazališni amaterizam, kao jednu od metoda razvoja publike. Dramski studio Kazališta Marina Držića ove se godine predstavio publici s dvije produkcije: „Tu sam ti“ i „Božić kod nas doma“. A na sceni kazališta mogle su se vidjeti i sljedeće predstave u produkciji dubrovačkih amaterskih skupina:

1. Kulturno društvo Aster: Ukleti kraljević i čelični Henrik, Scena Bursa, broj izvedbi 2
2. KD Kolarin: Ježeva kućica, Velika scena, broj izvedbi: 6
3. KD Kolarin: Karaoke show, Velika scena, broj izvedbi: 6
4. KD Kolarin: Dugonja, Trbonja i Vidonja, Velika scena, broj izvedbi: 2
5. Kulturno društvo Aster: Orlando, Scena Bursa, broj izvedbi: 4
6. Kulturno društvo Aster: Ivica i Marica, Velika scena, broj izvedbi: 1
7. KD Kolarin: Novela od Stanca, Velika scena, broj izvedbi: 1

2.7 PROGRAM ZA DJECU I MLADE

Kazalište Marina Držića tijekom 2019. ponudilo je raznolik program za djecu i mlade. Razvoj produkcije za djecu i mlade jedan je od glavnih programskih ciljeva. Ukupno se na sceni kazališta u ovoj godini odvijalo više od 50 programa za djecu i mlade, uključujući naše dvije samostalne produkcije, „Blizanke“ i „Bajka o baki Mokoš“, kao i gostovanje „Snježne kraljice“ (u sklopu sedmodnevne razmjene predstava između KMD-a i GK Trešnja iz Zagreba), premijera simfonijske bajke „Petar i vuk“ u suradnji s Dubrovačkim simfonijskim orkestrom i druge predstave u izvedbi profesionalnih i amaterskih kazališnih grupa.

2.8 FESTIVALI, NAGRADE I PRIZNANJA

Kazalište Marina Držića ove godine sudjelovalo je na domaćim i međunarodnim festivalima: Festival glumca u Vinkovcima, Hvarske ljetne priredbe, Gdanjsk Shakespeare Festival i Festival BH drame u Zenici.

Kazalište je bilo nominirano za Nagradu hrvatskog glumišta i to za najbolju predstavu za djecu i mlade u cjelini s predstavom „Blizanke“.

Glumica Mirej Stanić bila je nominirana za Nagradu hrvatskog glumišta najbolju sporednu žensku ulogu u predstavi „Posljedice“.

Glumice Irena Tereza Prpić i Vini Jurčić dobile su Nagradu hrvatskog glumišta za najbolju žensku ulogu u predstavi „Blizanke“.

Vesna Režić nagrađena je za najbolju scenografiju na festivalu BH drame u Zenici za predstavu „Logorilijada“.

3. IZVJEŠTAJ UREDA PRODAJE I ODNOSA S JAVNOŠĆU

U protekloj godini je ured prodaje i odnosa s javnošću Kazališta Marina Držića podignuo prihod od prodaje ulaznica za 159%, a također se u 2019. godini nastavilo s planom i razvojem Strategije odnosa s javnošću 2018. - 2022. Riječ je o internom dokumentu koji je napisan i strukturiran na temelju prethodno usvojene primarne Strategije (od strane Kazališnog Vijeća KMD-a 2014. godine). Niz inovacija i javnih kampanja su pripomogle posjećenosti kazališnih predstava i svih drugih događaja u kući, a vidljivost u javnosti je podignuta i ostvarena u dobroj suradnji s medijskim kućama te svim ostalim partnerima.

Značajne promjene i pokazatelji poslovanja koji su usvojeni u 2019. godini:

// kontinuirani porast prodaje i uvođenje elektronskog / online sustava prodaje u suradnji s tvrtkom DEKOD

// uvođenje press clipping materijala na svakodnevnoj bazi / statistički pokazatelji

// povećana medijska vidljivost povodom koprodukcija i međunarodnih suradnji

// realizacija novog vizualnog identiteta ustanove u kulturi s Maji Studio

// finalizacija službene web stranice Kazališta Marina Držića i najava novih vizuala

// promotivne video kampanje za repertoar 2019. s Palm Productions

// suradnja s priznatim fotografima:

Mara Bratoš, Hrvoje Margaretić, Vedran Jerinić, Aljoša Rebolj

// potpisivanje niza partnerskih ugovora:

Sanitat, Soundset, HanzaMedia, Kerschoffset, Alfa2, Maji Studio, Palm Productions

// suradnja s obrazovnim ustanovama u Dubrovniku i županiji

// MailChimp medijske kampanje

// broj facebook lajkova i posjećenost instagram profila

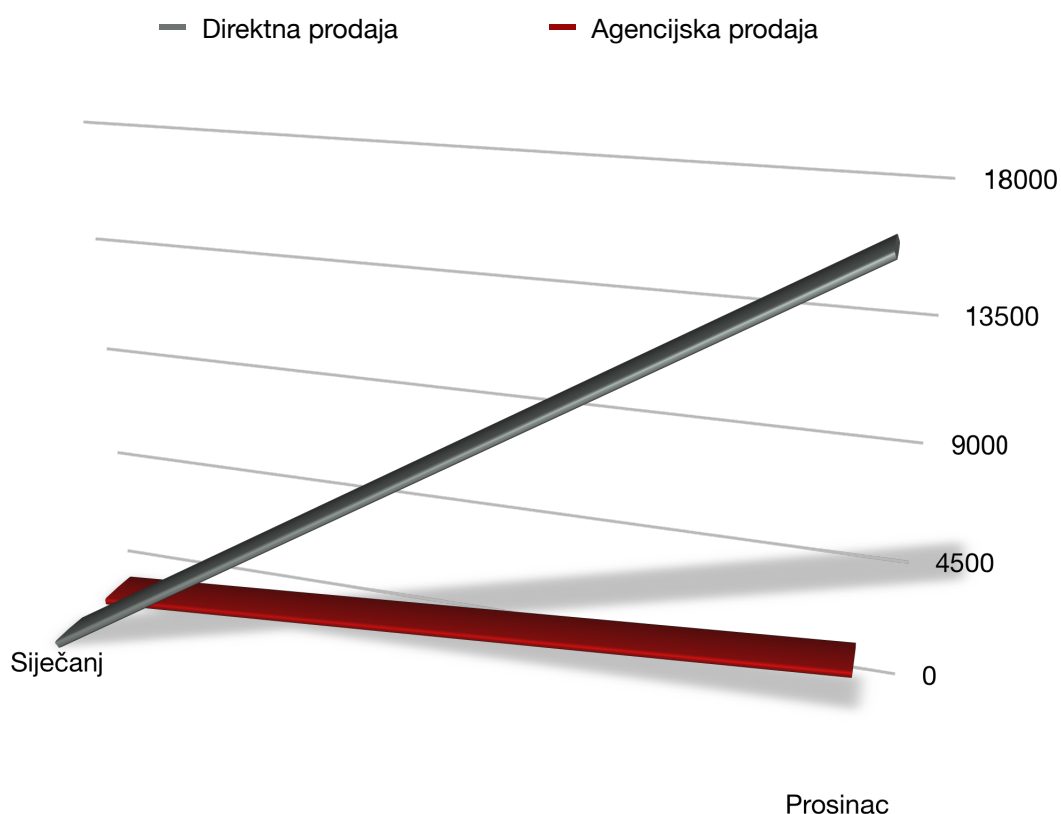
// Kontinuirani porast prodaje i uvođenje elektronskog / online sustava prodaje u suradnji s tvrtkom DEKOD

Novi sustav blagajne i online prodaje je započeo s radom uz početak 2019. godine te se u 12 mjeseci korištenja pokazao kao uspješna odluka i poslovni potez. Ukupna zarada kazališta u razdoblju od 01. siječnja 2019. do 31. prosinca 2019. iznosila je točno 676.030,00 kn za 17 383 izdanih ulaznica. Uzlazni trend se nastavljao iz tromjesečja u tromjesečje te je uz kraj kalendarske godine podignut prihod od prodaje ulaznica za čak 159% u odnosu na zatečeno stanje.

Dugogodišnja težnja ureda je bila ponovno umrežavanje sustava blagajne s online prodajom koje je postojalo u jednom kratkom razdoblju prije 5 godina. Tadašnji odaziv javnosti nije bio prevelik te je prodaja bila ponovno centralizirana preko blagajne KMD-a na adresi Pred Dvorom 3 u Dubrovniku.

Promjenom tehnologije i učestalog korištenja pametnih telefona, tableta i modernih računala - s vremenom je ustanovljena realna potreba za uvođenjem ponovnog online sustava prodaje. Istraživanjem tržišta i razgovorom sa stalnim posjetiteljima kazališta, donesena je odluka da se centralizirani sustav prodaje prebaci s dosadašnje platforme na platformu www.ulaznice.hr - točnije u suradnji s tvrtkom DEKOD.

Agencijska i online prodaja je konačan udio imala u iznosu prihoda od 100.130,00 kn na ukupno 2139 obračunatih ulaznica. Ovim statističkim pokazateljem je vidljivo kako je dio posjetitelja kazališta sklon kupovini putem interneta i prihvaćanju modernih trendova kartičnog poslovanja iz udobnosti svoga doma.



// Uvođenje press clipping materijala na svakodnevnoj bazi / statistički pokazatelji

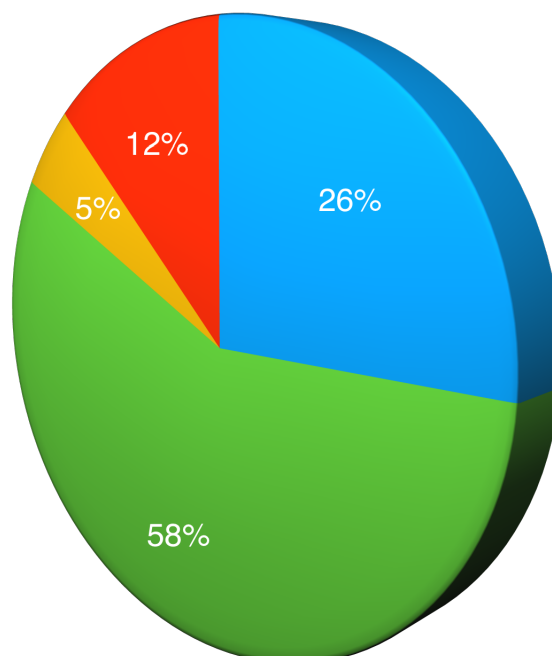
Nedostatak "feedbacka" ili povratne informacije koja se tiče rada Ureda prodaje i odnosa s javnošću je bila vidljiva u prethodnom razdoblju od skoro 4 godine. Dotadašnja suradnja s tvrtkama specijaliziranim za press clipping (isječci iz medija prema traženim pojmovima vezanim uz KMD te događaje koji se odvijaju u teatru) je bila statistički uvid, a nepostojanjem iste su nedostajali mjerljivi rezultati prema kojima bi ured mogao sam procijeniti i evaluirati svoj učinak.

Uz početak kalendarske godine 2019. potpisan je ugovor s tvrtkom Briefing mediji d.o.o. te je omogućeno regularno praćenje pojavljivanja Kazališta Marina Držića u objavama. Točna brojka u razdoblju od 01. siječnja do 31. prosinca je 1635 zabilježenih medijskih objava, točnije:

- Tiskovine: 417
- Internet: 944
- TV: 77
- Radio: 197

Potrebno je naglasiti kako u press clippingu nisu zabilježene objave na radijskim i TV priložima koji se emitiraju uživo. Procjena na tjednoj bazi je otprilike 5 - 10 pojavljivanja (na tromjesečnom razdoblju cca. 60 - 80 objava; godišnje cca. 250 objava).

● Tiskovine ● Internet ● TV ● Radio



Stalne suradnje su ostvarene s HRT Radio Dubrovnikom i županijskim uredom HTV-a, županijskim radijom Soundset Ragusa, županijskom Libertas TV, gradskom Dubrovačkom Televizijom, studentskim radijom UNIDU i mnogim drugim kućama.

// Povećana medijska vidljivost povodom koprodukcija i međunarodnih suradnji

Početak mjeseca srpnja Kazališta Marina Držića je uz Dom Marina Držića i Midsummer Scene Festival bilo koproducent predstave "Uncle Maroye: Re-Examined". Predstava je premijerno izvedena u Kneževu Dvoru u Dubrovniku a potom je početkom kolovoza gostovalo s dvije izvedbe u Poljskoj, točnije na 23. Shakespeare Festivalu u Gdansku.

Ovim međunarodnim izvedbama KMD je medijski bilo prisutno na nacionalnoj razini te su također medijske kuće u Poljskoj uzele izjave i popratile ovo ostvarenje kojim se publici van hrvatskog govornog područja po prvi puta izveo dramski tekst Marina Držića na engleskom.

Uz spomenutu suradnju, prva premijera u sezoni 2019. / 20. - "Alkestida" je bila sjajna uvertira u novi repertoar 2020., a slovenska redateljica Livija Pandur i suradnici su također predstavljeni kroz medijske objave od nacionalne vidljivosti i šireg područja Europske Unije.

// Realizacija novog vizualnog identiteta ustanove u kulturi s Maji Studio

Jedna od primarnih zadataka bilo je pristupanje problematici vizualnog identiteta i prepoznatljivosti u javnosti. Ured je ostvario suradnju s priznatim dizajnerom Lukom Predragovićem koji stoji iza tvrtke Maji Studio te djeluje i stvara trenutno u Berlinu.

Reakcija javnosti je nadasve pozitivna, a posebno su vidljivi B1 plakati, 4m X 3m viseće strate te roll-upovi koji se na pročelju kazališta te na oglasnim pločama i digitalnim totemima tvrtke Sanitat ističu na mnogobrojnim lokacijama u gradu Dubrovniku.

Uz standardnu izradu plakata za svaki od premijernih ili repriznih repertoarnih naslova, novost u radu je povećanje broja stranica za svaku od programskih knjižica te dvojezični tekst. Sada mnogobrojne informacije o predstavi mogu pročitati i strani gosti koji se zateknu u kazalištu, a visoko kvalitetni tisak na preko stotinu stranica nudi zbilja pregršt detalja i fotografija kojima se čitatelja / gledatelja uvodi u čarobni svijet iza zavjese kazališta. Osim zasebnih premijernih, tiskana je i repertoarna knjižica 2019. godine te pripremljena knjižica repertoara 2020. (koja je

i otisnuta unutar tekuće godine tako da odmah početkom siječnja bude dostupna za prodaju na blagajni kazališta).

Promotivni materijali koji prate navedene promjene ujedno nude i dvomjesečni program koji se može besplatno preuzeti na blagajni kazališta. Riječ je o preklopnim materijalima koji sadrže sve informacije o datumima igranja, mogućnosti kupovine i raznih drugih detalja vezanih uz Kazalište Marina Držića. Tiskani su promotivni letci za siječanj / veljaču, ožujak / travanj, svibanj / lipanj te listopad / studeni / prosinac.

// Finalizacija službene web stranice Kazališta Marina Držića i najava novih vizuala

Još tijekom 2018. godine započet je rad i restrukturiranje službene web stranice kazališta u suradnji s dizajnericom Norom Mojaš (Linear Studio) te računalnim programerom Vedranom Murgićem. Platforma je za cilj imala nesmetan unos podataka o radu KMD-a na svakodnevnoj bazi te mogućnost umrežavanja multimedijalnih radova i povezivanje s web prodajom ulaznica za događaje u organizaciji KMD-a.

Finalni proizvod je dostupan na web domeni www.kmd.hr te je u javnosti ostavio pozitivni utisak. Publika sada ima još jedno mjesto na kojemu se može u svakom trenutku informirati o radu kazališta te saznati sve o predstavama i drugim događajima koji se održavaju u kući.

Vizualno atraktivna i minimalistički uređena, web stranica KMD-a trenutačno funkcionira kao poveznica između usmene predaje o događanjima, press materijalima koji se odašilju u medije te poveznica na društvene mreže koje okupiraju najveći broj korisnika koji se služe internetom.

Na samom kraju 2019. godine donesena je odluka kako će se u suradnji s dizajnerom Lukom Predragovićem / Maji Studio nadograditi izgled web stranice. Novi grafički prikaz će biti u skladu s vizualnim identitetom KMD-a koji je pratio cjelokupni repertoar tijekom godine i naišao je na dobre kritike od strane ispitanika na uzorku posjetitelja kazališta.

// Promotivna video kampanja za repertoar 2019. s Palm Productions

Multimedijalno doba i porast korištenja društvenih mreža te mobilnih uređaja je uveo nova tržišna pravila. Kako bi se mogao zahvatiti svaki segment društva i omogućiti publici uvid u ostvarenja kazališta, nužna su efikasna i moderna rješenja.

Upravo s time na pameti i važnosti kratke forme koja sadrži dovoljno informacija ostvarena je još jedna u nizu profesionalnih suradnji. Baš kao s grafičkim dizajnerom Lukom Predragovićem, tako je donesena odluka o suradnji s video producentom Miranom Brautovićem koji vodi tvrtku Palm Productions. Oba suradnika su dugogodišnji dokazani stručnjaci u svome području stvaralaštva te su na projektima u KMD-u tijekom 2019. opravdali ukazano povjerenje.

Na web stranici kazališta i društvenim mrežama / kanalima su dostupni mini traileri i video najave u trajanju 1 do 2 minute. U kratkim sekvencama i dinamično monitoranim kadrovima isprepletene su najupečatljivije scene iz predstava te pozadinski detalji tijekom rada na predstavi.

Snimanje / montažu / post - produkciju potpisuje Miran Brautović, a dodatni korišteni grafički materijali su rad Maji Studija. Također, kako bi autorska prava bila u potpunosti ispoštovana - originalno skladana glazba je ustupljena od strane potpisnika ovog izvješća te iz predstava uz odobrenje skladatelja originalnih glazbenih brojeva.

Forma u trajanju od cca. minute se pokazala kao odabir koji podjednako dobro funkcionira na svim modernim društvenim mrežama. Koncentracija moderne generacije je disperzirana i upravo na ovaj način komunikacijom kroz kratke ali snažne video zapise pozitivno utječe na potencijalnu publiku. Na web stranicama u specijaliziranoj rubrici dostupni su za pregled video zapisi ostvareni od siječnja do prosinca 2019. godine.

Na stranicama su dostupni za pregled ovi video zapisi u specijaliziranoj rubrici:

- Trailer: Repertoar 2019
- Aftermovie: Ne plaćamo, ne plaćamo!
- Aftermovie: Nemreš pobjeć od nedjelje
- Teaser: Blizanke
- Teaser: Suton
- Teaser: Adam i Eva
- Trailer: Uncle Maroye Re-Examined
- Trailer: Alkestida
- Trailer: Bajka o baki Mokoš

// Suradnja s priznatim fotografima

Nastavno na suradnju s video, web i grafičkim producentima i dizajnerima, uspostavljen je kontinuirani rad s priznatim fotografima koji su svojim radom doprinjeli mnogobrojnim projektima u kulturi te na samostalnim izložbama i u radu s poznatim medijskim kućama u Dubrovniku i šire.

Mara Bratoš je napravila crno - bijele fotografije umjetničkog ansambla KMD-a postavljene u foyeru kazališta i na web stranici na zasebnim galerijama svakog od glumaca. Dubrovačka fotografkinja je bila prvi i jedini odabir s obzirom na dosadašnje uspješne radove i ostvarenja koje je kroz godine rada uspješno predstavila javnosti.

Za fotografije u programskim knjižicama angažiran je Hrvoje Margaretić koji je dosadašnje iskustvo sticao na raznovrsnim projektima u fotografskom i filmskom svijetu te je surađivao s produkcijama iz Hrvatske i svijeta. Njegovi radovi su također široj publici prepoznati unutar kolektiva Stormchasers Dubrovnik koji su unatrag nekoliko godina ostavljali bez daha prikazom snage prirode i olujnih dana na području Mediterana. Velik broj fotografija bio je nagrađivan i objavljivan u digitalnim medijima diljem svijeta.

Za predstavu "Alkestida" ostvarena je posebna suradnja sa slovenskim vizualnim umjetnikom Aljošom Reboljem koji je dugogodišnji partner na projektima Pandur.Theaters koji su obilježili kazališni svijet zemalja bivše Jugoslavije unazad tridesetak godina te ostavili snažan umjetnički pečat.

Vedran Jerinić je fotograf koji iza sebe ima samostalnu izložbu i dugogodišnji rad u medijima te kao slobodni autor. Suradnja s njime je ostvarena na premijerama KMD-a te sve fotografije uzvanika idu kao službeni materijal od strane kazališta prema medijima. Dio njih je unatrag tri mjeseca objavljivao u tiražnim tiskovinama (Gloria, Story) te na raznovrsnim internet portalima. Ovi materijali osim arhivskog dijela imaju velik utjecaj na pojavljivanje kazališta u tzv. "cocktail" rubrikama koje su rado čitane od strane javnosti.

// Potpisivanje niza partnerskih ugovora

Kako bi rad ureda prodaje i odnosa s javnošću bio olakšan, potpisan je niz partnerskih ugovora koji jamče nesmetano poslovanje i pravodobno izvršavanje potrebnih usluga.

Prvi u nizu ugovora bila je godišnja suradnja s tvrtkom Sanitat Dubrovnik d.o.o. Riječ je koncesionaru za oglašavanje na javnim prostorima u Dubrovniku te se tiče zakupa fizičkih i digitalnih panoa. Ukupno 24 fizička te 6 digitalnih panoa su na

tjednoj bazi oglašeni s programima KMD-a. Nakon sastanka s direktorom tvrtke te voditeljem prodaje / marketinga Sanitata ustanovljeno je kako je ugovor pogodan za kazalište te prema izračunu dosadašnjih godišnjih stavki plakatiranja cijena ostaje u potpunosti prihvatljiva.

Partnerski ugovori su u 2019. potpisani s tiskarama Kerschoffset i Alfa2 kako bi se promidžbeni materijali u visokoj kvaliteti mogli tiskati i isporučiti na vrijeme za potrebe kazališta. Riječ je o zagrebačkoj i dubrovačkoj tiskari kako bi se pomnim planiranjem moglo preraspodjeliti tiražu i troškove. Spomenuti partneri Maji Studio, i Palm Productions su također unutar godišnjeg ugovora jer su njihovi materijali od krucijalne važnosti i primarne potrebe za pravodobno odašiljanje informacija o radu kazališta.

Od medijskih ugovora potpisan je jedino onaj s županijskim radijom Soundset Ragusa. Ugovor je temeljen na recipročnoj suradnji / kompenzaciji te kao takav nije na teret kući. Svake srijede u eteru radio postaje emitiraju se najave i kratke izjave kazališnih suradnika iz predstava te se na mjesečnoj bazi emitiraju intervjui tjedna s gostima u trajanju od skoro sat vremena subotom.

Na državnoj razini ostvarena je suradnja i djelomično medijsko sponzorstvo s tvrtkom HanzaMedia koja pokriva niz tiskovina i digitalnih medija koji dopiru do milijunske publike.

// Suradnja s obrazovnim ustanovama u Dubrovniku i županiji

Tijekom 2012. godine ostvareni su temeljni koraci u suradnji s obrazovnim institucijama na području grada Dubrovnika i županije Dubrovačko - neretvanske. Od tog razdoblja do danas svake godine se nastavilo s kvalitetnim pristupom prema ravnateljima i profesorima u dubrovačkim školama te đačkim domovima.

Planovi za iduće razdoblje do 2022. su povećati broj programa za djecu i mlade te uspostaviti još bolju suradnju koja će imati interes u obrazovanju i edukaciji. Upravo u ožujku je najbolji primjer bilo višednevno igranje predstave "Blizanke" koje je na 12 izvedbi okupilo preko 2000 djece i mladih.

9 od 12 izvedbi na programu KMD-a su bile direktno rasprodane po pristupačnim cijenama u dogovoru s ravnateljima i profesorima spomenutih gradskih i područnih škola. Odaziv i reakcije bile su odlične, a s tom primisli je naredni period u kojemu će se još povećavati broj predstava za djecu i mlade te time i ostvariti mogućnost još čvršće i učestalije suradnje s obrazovnim ustanovama.

Mnogobrojne druge izvedbe gostujuće predstave "Snježna kraljica" (980 posjetitelja) i niz suradnji s družinama Kolarin, Aster i Convivo su se pokazale uspješnim, a na samom kraju godine 2019. ostvarena je uspješna produkcija "Bajka o baki Mokoš" koja je ponovila uspjeh komada "Blizanke" te također odigrala 12 izvedbi u prvom nizu oko premijere i imala posjećenost preko 2000 djece i mladih.

// Mailchimp medijske kampanje

Alati za odašiljanje medijskih objava su danas mnogobrojni, ali jedan od najpouzdanijih sustava koji omogućava nesmetano slanje e-mail poruke na veći broj adresa je MailChimp. Ovaj jednostavan alat dopušta istovremeno slanje multimedijalnih poruka, ali ne opterećuje krajnjeg primatelja nebitnim sadržajem. Također, ukoliko postoji razlog da korisnik ne želi više primiti poruke od strane KMD-a, uvijek se može odjaviti s mailing liste i time će se poštivati njegova privatnost.

Unatoč svim tim mogućnostima, cilj je ne opteretiti krajnjeg korisnika, tako se sve medijske objave šalju planski i u onom trenutku kada je ta poruka zbilja potrebna za informiranje javnosti.

Toj težnji u prilog ide statistički podatak od ukupno 84 odaslanih e-mailova / medijskih objava s adrese press@kmd.hr kroz platformu MailChimp u godišnjem razdoblju. U prosjeku je slanje aktualnih informacija svaki četvrti dan. Na taj način KMD je cijelo vrijeme prisutno s pravodobnim vijestima o programima i sadržajima a ne stvara negativan pritisak na medijske kuće.

// Broj facebook lajkova i posjećenost instagram profila

Porast tzv. "likeova" na službenom facebook pageu je dostigao ukupno 3906 korisnika zaključenjem 2019. godine, a broj "followera" je nešto veći te iznosi 3923 pratitelja.

Sličan rast bilježi i Instagram profil KMD-a uz 1159 aktivnih "followera". Poseban digitalni "reach" od +383 % (11 000 pogleda) je ostvaren za vrijeme medijske kampanje povodom premijere predstave "Alkestida".

U ovom periodu najveći porast publike zabilježen je tijekom kolovoza i rujna za +192 % uz pregled postova i prijenos istih za +1.400 %. Trenutna statistika je vidljiva u nastavku i trenutno još bilježi porast od navedenih brojki:



Sažetak analitike vaše stranice Kazalište Marina Držića

8. rujna – 5. listopada



Trendovi uspoređuju sadašnje i proteklo 28-dnevno razdoblje.

4. POSLOVANJE I OSTVARENJE FINACIJSKOG PLANA

Kazalište Marina Držića je u razdoblju od siječnja do prosinca 2019. ostvarilo prihod u ukupnom iznosu od 10.527.168 kuna.

U 2019. kazalište je ostvarilo prihod od 200.000 kn iz državnog proračuna, od toga 110.000 kn za ostvarenje umjetničkog programa od Ministarstva kulture i 90.000 kn iz Ministarstva regionalnog razvoja i fondova Europske unije.

Kazalište je ostvarilo 663.041 kuna od prodaje ulaznica, što je porast od 186% u odnosu na 2018. kad je prihod od prodaje ulaznica iznosio 231.869 kn.

Kazalište je ostvarilo prihod od zakupa i iznajmljivanja imovine u iznosu od 498.042, što je porast od 98% u odnosu na 2018. kad je prihod od iznajmljivanja iznosio 251.075 kn.

Ukupni vlastiti prihod u 2019. iznosio je 1.295.525,17 kn, što je 120% više nego u 2018. kad je iznosio 591.249,79 kn.

Udio vlastitog prihoda u ukupnim prihodima kazališta porastao je za 6% u odnosu na 2018. (U 2019. kazalište se financiralo 86% iz gradskog proračuna, a 14% iz vlastitog prihoda, dok se u 2018. kazalište financiralo 92% iz gradskog proračuna, a 8% iz vlastitog prihoda.)

Paolo Tišljarić

Ravnatelj

Edita Prizmić Čular

Voditeljica tehnike

Žarko Dragojević

Voditelj prodaje & OSJ