

Kazalište Marina Držića

Dubrovnik, 19.12.2018

PREDMET: Obrazloženje financijskog plana ustanove Gradsko Kazalište Marina Držića za razdoblje 2019.-2021. godine

Opći podaci:

Sukladno usvojenom programskom okviru, Kazalište Marina Držića u ovoj će sezoni postavljati najbolja djela klasične domaće i svjetske dramske baštine, te provoditi programe koji promiču stvaralaštvo hrvatskih autora. Kazalište Marina Držića jedina je profesionalna kazališna kuća u gradu Dubrovniku i Dubrovačko-neretvanskoj županiji stoga je repertoar profiliran s naglaskom na kvalitetan i raznolik program, vodeći računa o svim dobnim skupinama i afinitetima publike. Jedan od glavnih zadataka Kazališta Marina Držića, kao i dosad, je čuvanje autohtonog dubrovačkog govora i postavljanje komada dramske baštine i suvremenih komada na dubrovačkom narječju. U novoj kazališnoj sezoni uz premijerne naslove, predviđene su i reprizne izvedbe, kao i gostovanja.

U 2019. godini planirane su premijere: "Ne plaćamo, ne plaćamo!" Daria Foa u režiji Ivica Kunčevića, „Blizanke“ prema motivima iz romana Ericha Kästnera u režiji Lee Anastazije Fleger, „Nemreš pobjeć od nedjelje“ Tene Štivičić u režiji Marine Pejnović, „Suton“ Iva Vojnovića u režiji Ivica Boban, „Adam i Eva“ Miroslava Krleže u režiji Helene Petković, „Alkestida“ prema Euripidu u prijevodu i autorskoj adaptaciji Lade Kaštelan i režiji Livije Pandur“ i „Bajka o baki Mokoš“ u režiji Srđane Šimunović.

Ove sezone poseban naglasak staviti ćemo na: programe za djecu, mlade i studente; razvoj kazališnog djelovanja kroz promicanje suradnje s drugim kazalištima i festivalima u zemlji i inozemstvu; poticanje umjetničke raznolikosti, kroz pripremu i organizaciju raznih dramskih, glazbeno-scenskih i drugih scenskih djela; odgovorno trošenje proračunskog novca kroz postavljanje objektivnih poslovnih ciljeva; razvoj dijaloga među ustanovama u kulturi grada Dubrovnika radi poticanja suradnje na zajedničkim projektima; poticanja stvaralaštva mladih autora, te snažnije otvaranje prema novim teatarskim i izvedbenim trendovima, kao i poticanje razvoja dramskog odgoja za djecu i mlade, kao i kazališnog amaterizma u svrhu senzibilizacije nove publike na kazališnu umjetnost.

Planirani rashodi 2019. godine financirat će se iz sljedećih izvora prihoda:

1. Opći prihodi i primici (prihodi iz gradskog proračuna) 8.900.000 kn
2. Prihodi od vlastite djelatnosti (izvor 25) 728.800 kn
3. Donacije _____ kn
4. Pomoći _____ kn
5. Sredstva iz EU fondova _____ kn
6. Namjenski prihodi 2.000 kn

Pregled po programima/projektima:

NAZIV PROGRAMA ADMINISTRACIJA I UPRAVLJANJE 18119001	7.542.900 kn
OPIS PROGRAMA: Rashodi za zaposlene 5.707.800 kn Materijalni rashodi 1.423.800 kn Financijski rashodi 11.500 kn Ostali rashodi 10.400 kn Rashodi za nabavu dugotrajne imovine 389.400 kn	
IZVORI FINANCIRANJA 1. Iz gradskog proračuna 25. Vlastiti prihodi 55. Namjenski prihodi 44. Sredstva EU	7.345.300 kn 197.600 kn _____kn _____kn

NAZIV PROGRAMA REDOVNI PROGRAMI 18120001	2.087.900 kn
OPIS PROGRAMA: Naša vizija je pozicionirati Gradsko kazalište Marina Držića kao vodeće i prepoznatljivo kazalište na domaćem, regionalnom i Europskom nivou, te promovirati nove teatarske vizije i forme. Misiju Gradskog kazališta Marina Držića želim definirati kroz sljedeće ključne točke: <ul style="list-style-type: none"> • Postavljanje i afirmacija klasične hrvatske i svjetske dramske književnosti, u suradnji s brojnim hrvatskim i europskim umjetnicima svih generacija; • Snažno poticanje stvaralaštva hrvatskih autora, ali i promoviranje vrhunaca suvremenog svjetskog teatra; • Čuvanje autohtonog dubrovačkog govora i postavljanje komada dramske baštine i suvremenih komada na dubrovačkom narječju; • Razvoj kazališnog djelovanja kroz promicanje suradnje s drugim kazalištima, javnim ustanovama u kulturi i festivalima u zemlji i inozemstvu; • Poticanje umjetničke raznolikosti, kroz pripremu i organizaciju raznih dramskih, glazbeno-scenskih i drugih scenskih djela; • Odgovorno trošenje proračunskog novca kroz postavljanje objektivnih poslovnih ciljeva, kao i kreiranje projekata koji će povećati samofinanciranje; • Suradnja s vlasnicima i osnivačima, kroz ispunjavanje ugovornih obveza te organizaciju posebnih priredbi koje su dio gradskog i županijskog programa; • Razvoj dijaloga među ustanovama u kulturi grada Dubrovnika radi poticanja suradnje na zajedničkim projektima; • Podupiranje dostupnosti kazališta različitim socijalnim i dobnim skupinama društva; 	

- Razvijanje visokih standarda u proizvodnji i izvedbi umjetničkih djela;
- Poticanja stvaralaštva mladih autorima, te snažnije otvaranjem prema novim teatarskim i izvedbenim trendovima;
- Revitalizacija umjetničkog ansambla kroz program zapošljavanja Stručnog usavršavanja bez zasnivanja radnog odnosa;
- Poticanje i razvoj dramskog odgoja za djecu i mlade, kao i kazališnog amaterizma u svrhu senzibilizacije nove publike na kazališnu umjetnost.

PROGRAMSKE SMJERNICE

Repertoar za 2019.-2021. građen je na pet smjernica:

1. Naglasak na svjetskoj i hrvatskoj klasičnoj dramskoj književnosti Izborom naslova pokušao sam obuhvatiti širok spektar hrvatskih i svjetskih dramatičara koji su dio općeg obrazovanja pa stoga zaslužuju mjesto na svakoj domaćoj i svjetskoj pozornici. Novo čitanje klasika i njihov dijalog s današnjicom uvijek su intrigantni svim profilima publike.

2. Tekstovi dubrovačke književne tradicije i suvremeni dubrovački tekstovi Temelj repertoara dubrovačkog teatra, rado gledan od dubrovačke publike i zanimljiv za reinterpretaciju.

3. Postavljanje autohtonog hrvatskog pisma i hrvatskih autora, s posebnim naglaskom na suvremene tekstove

U zadnje vrijeme tekstovi hrvatskih dramatičara igrani su u Hrvatskoj, Europi i svijetu s velikim uspjehom, zbog svog beskompromisnog propitivanja današnjice zaslužuju svoju inačicu u dubrovačkom kazalištu i zasigurno će pridonijeti privlačenju mlađe publike u kazalište, pogotovo studenata.

4. Postavljane suvremenih dramskih djela svjetske književnosti Najmanje zastupljeno u repertoaru, ali potrebno za razvoj publike i upoznavanje sa svjetskim trendovima u razvoju dramskog pisma.

5. Razvoj autorskog kazališta

Kazališni laboratorij u kojem relevantni i afirmirani umjetnici pomiču granice svojih estetika i propituju granice kazališta uopće.

1. PROGRAMSKO-ORGANIZACIJSKE STRATEGIJE

- Ciljevi diversifikacije financijskih resursa:
 - povećanje prihoda od prodaje ulaznica;
 - povećanje vlastitog prihoda kroz prijavu na razne domaće natječaje (Ministarstvo kulture, Turistička zajednica Grada Dubrovnika, Turistička zajednica RH, privatne zaklade),
 - povećanje vlastitog prihoda kroz prijavu na razne natječaje Europske unije (produksijske i investicijske);
 - povećanje vlastitog prihoda kroz sponzorstva i donacije;
 - povećanje prihoda od najma nekretnina i usluga;
 - povećanje vlastitog prihoda kroz prihod od suvenirnice, radionica i edukativnih programa;
- Ciljevi diversifikacije programa:
 - samostalne produkcije;
 - koprodukcije;
 - autorske inicijative i inicijalna suradnja u nezavisnim i institucionalnim produkcijama;
- Razvoj publike i širenje tržišta:
 - *mladi*: promjena repertoarne politike i marketinške strategije da bi se potaklo mlade na dolazak u kazalište, pogotovo studenata koji borave u Dubrovniku tokom godine;

- *obitelj*: promotivni paketi i popusti na obiteljske posjete;
- *turisti*: titlanje svih repertoarnih predstava i gostovanja na engleski jezik, dvojezična web stranica, ulazak u sustav *Dubrovačke kartice*, turističke ture po kazalištu, suvenirnica, tiskani materijali na engleskom jeziku, jumbo plakati na prilaznim cestama na engleskom jeziku, oglašavanje u javnom prijevozu na engleskom jeziku, radionice na engleskom jeziku;
- *poslovni korisnici*: paketi ulaznica za *team building* i konferencije;
- *promijene u sustavu prodaje ulaznica*: uvođenje online prodaje, poboljšanje direktne prodaje (škole, vrtići, institucije), paketi ulaznica;
- *umirovljenici*: popusti i paketi ulaznica, radionice za ciljanu skupinu;
- *dramski studio*: platforma za razvoj budućih kazališnih profesionalaca, a i odgoj najmlađe publike;
- Promjene u sustavu upravljanja:
 - dnevni sastanci s tehnikom i odjelom marketinga;
 - mjesečni sastanci ansambla;
 - usklađivanje postojećih i izrada novih akata radi uspostave transparentnijeg i efikasnijeg poslovanja;
- Strategija postizanja kvalitete:
 - podrška održavanju kvalitete kroz realizaciju visoko kvalitetnog programa, promocije, plasmana i distribucije realiziranih kazališnih predstava;
 - edukacija i prenošenje znanja
 - radionice za zaposlenike u kući (npr. radionice suvremenog marketinga i produkcije, seminari za tehničku službu o korištenju suvremene tehnologije u rasvjeti, tonu i videu, masterclass za glumački ansambl);
 - edukacija u državi i inozemstvu (stručni sajmovi, radionice i edukacijski programi za tehniku, masku, službu marketinga, sudjelovanje na stručnim skupovima i konferencijama);
- Financijska kategorizacija programa (nužna je za postizanje veće kvalitete programa jer program je glavna osovina za razvoj publike i povećanje vlastitog prihoda):

2. STRATEGIJA POVEZIVANJA:

- Uspostava županijske mreže gostovanja radi povećanja broja izvedbi pojedine predstave i razvoja publike (Metković, Ploče, Korčula, Hvar, Split, Šibenik, Zadar);
- Uspostava razmjena i suradnji s manifestacijama u regiji: Hvarsko kulturno ljeto, Splitsko ljeto, Međunarodni festival djeteta u Šibeniku;
- Povezivanje s drugim ustanovama u kulturi Grada Dubrovnika
- Intersektorsko povezivanje:
 - turizam (snažno povezivanje s Turističkom zajednicom Grada Dubrovnika i Turističkom zajednicom Republike Hrvatske);
 - obrazovanje (povezivanje i razmjena s Umjetničkim akademijama u Zagrebu, Splitu, Rijeci i Osijeku, povezivanje sa Sveučilištem u Dubrovniku: stručne prakse i usavršavanja za studente smjera Restauracije i konzervacije, Ekonomije i Turizma);
 - poduzetništvo (partnerstva s izdavačima, ugostiteljima, prijevoznicima, fotografima, likovnim umjetnicima, privatnim galerijama, dizajnerskim studijima);
- Produkcijske suradnje s drugim kazalištima u RH;

<ul style="list-style-type: none"> • Internacionalizacija: <ul style="list-style-type: none"> ▪ suradnja s kazalištima u EU; ▪ suradnja s kazalištima u regiji; ▪ međunarodne koprodukcije; ▪ uspostava kulturne razmjene s „pobratimljenim“ gradovima (suradnja s Razvojnoum agencijom grada Dubrovnika) ▪ sudjelovanje na međunarodnim festivalima i konferencijama. <p>3. PLAN INVESTICIJA:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uređenje garderoba i društvenih prostorija; • Otvaranje suvenirnice kazališta; • Obnova plakatnih panoa na pročelju zgrade; • Unapređenje tehničkih mogućnosti i obnova scene <i>Bursa</i>; • Osvremenjivanje rasvjetnog parka u velikoj dvorani (kupnja novog rasvjetnog pulta, uvođenje inteligentne rasvjete, nadopuna postojećeg rasvjetnog parka dodatnim aparatima); • Osvremenjivanje tonske i video opreme; • Osvremenjivanje proizvodnih pogona (bravarije, stolarije, krojačnice); • Katalogizacija i digitalizacija fundusa. <p>OKVIRNI TROŠKOVNIK PROGRAMA ZA 2019:</p> <p>1) "Ne plaćamo, ne plaćamo!" Daria Foa u režiji Ivica Kunčevića – 110.700 kn (veći dio troškova tereti 2018. godinu)</p> <p>2) „Blizanke“ prema motivima iz romana Ericha Kästnera u režiji Lee Fleger – 280.000</p> <p>3) „Nemreš pobjeć od nedjelje“ Tene Štivičić u režiji Marine Pejnović – 130.000 kn</p> <p>4) „Suton“ Iva Vojnovića u režiji Ivica Boban – 400.300 kn</p> <p>5) „Adam i Eva“ Miroslava Krležu u režiji Helene Petković – 260.700 kn</p> <p>6) „Alkestida“ prema Euripidu u prijevodu i autorskoj adaptaciji Lade Kaštelan i režiji Livije Pandur – 781.200</p> <p>7) „Bajka o baki Mokoš“ u režiji Srđane Šimunović – 75.000 kn</p> <p>8) Gostovanja 50.000 kn</p>	
<p>IZVORI FINANCIRANJA</p> <p>1. Iz gradskog proračuna</p> <p>25. Vlastiti prihodi</p> <p>55. Namjenski prihodi</p> <p>44. Sredstva EU</p>	<p>1.554.700 kn</p> <p>531.200 kn</p> <p>2.000 kn</p> <p>_____kn</p>

Ustanove koje imaju i dodatne programe (Posebne programe, projekte iz EU fondovi i dr.), trebaju i njih obrazložiti:

NAZIV PROGRAMA POSEBNI PROGRAMI	kn
OPIS PROGRAMA:	
IZVORI FINANCIRANJA 1. Iz gradskog proračuna 25. Vlastiti prihodi 55. Namjenski prihodi 44. Sredstva EU	 _____kn _____kn _____kn _____kn